

ABSTRAK

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
PERSEPSI MASYARAKAT DI PULAU JAWA UNTUK
MENGUNAKAN APLIKASI DANA**

Anton Setiawan

NIM: 182114025

Universitas Sanata Dharma

Yogyakarta

2023

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi persepsi pengguna aplikasi DANA di Pulau Jawa. Penelitian ini menggunakan *Technology Acceptance Model* (TAM). Faktor-faktor yang diteliti yaitu keamanan, risiko, dan kepercayaan.

Penelitian ini menggunakan desain penelitian kuantitatif deskriptif. Teknik pengumpulan data yaitu dengan menyebarkan kuesioner secara daring melalui *link google form* kepada responden pengguna aplikasi DANA di Pulau Jawa. Teknik pengambilan sampel penelitian ini menggunakan metode *snowball sampling*. Teknik analisis data dalam penelitian ini adalah uji jalur dan reduksi data.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa faktor keamanan dan faktor risiko mempengaruhi persepsi kemudahan aplikasi DANA. Faktor kepercayaan berpengaruh terhadap persepsi kegunaan, persepsi kemudahan, dan minat penggunaan karena gratis biaya transfer dan promo yang diberikan oleh aplikasi DANA membuat pengguna merasa lebih mudah dalam melakukan transaksi pembayaran. Faktor keamanan dan risiko tidak berpengaruh terhadap persepsi kegunaan dan minat penggunaan.

Kata kunci: DANA, kepercayaan, risiko, keamanan, TAM

ABSTRACT

**ANALYZING THE FACTOR THAT INFLUENCE PERCEPTION OF
PEOPLE IN JAVA ISLAND TO USE DANA APPLICATION**

Anton Setiawan

NIM: 182114025

Sanata Dharma University

Yogyakarta

2023

This research aims to determine the factors that influence the user perception of DANA application in Java. This research uses the Technology Acceptance Model (TAM). The factors in this research are security, risk, and trust.

This research used a descriptive quantitative research design. The data collection technique was survey technique by distributing questionnaires online via the google form link to DANA users in Java Island. The sampling technique for this research used the snowball sampling method. Data analysis technique in this research were path testing and data reduction.

The results of this research indicate that security and risk factors influence the perceived ease of use. Trust factor influences perceived usefulness, perceived ease of use, and intention to use because the free transfer fees and promotion provided by DANA make it easier for users to make payment transactions. Security and risk factor has no influence on perceived usefulness and intention to use.

Keywords: DANA, security, risk, trust, TAM